

Slingopedia Brasil



Emanoelle Farias

Erika Fernanda Lista

Juliana Souza

Mayra Ferreira

Projeto de conclusão do Curso de Formação de Assessoras Bebê no Pano

2017

Sumário

1. Introdução.....	3
2. Objetivos	3
3. Justificativa.....	3
4. Público alvo	4
5. Metodologia.....	4
6. Resultados.....	5
7. Considerações finais.....	6

1. Introdução

O site Slingopedia Brasil, surgiu a partir da identificação, por parte das integrantes desse projeto, da necessidade de uma plataforma que integrasse informações sobre a produção de artigos de *babywearing* brasileiros. Verificamos que, devido ao caráter amador de muitas produtoras, uma série de informações são negligenciadas na divulgação de seus produtos, ou mesmo estão dispersas em diferentes plataformas e postagens em seus perfis de redes sociais. Além disso, percebemos que, apesar do rápido crescimento do mercado de carregadores, o mercado consumidor não conhece bem os produtos disponíveis no mercado. Como pretendemos que o site seja um catálogo completo, temos a intenção de possibilitar um ambiente de comparação entre os produtos que servirá como vitrine e dará visibilidade à produção de *babywearing* nacional.

2. Objetivos

- Ser um portal de referência sobre a produção de *babywearing* nacional;
- Oferecer às marcas um padrão de informação a ser divulgada sobre os seus produtos;
- Concentrar informações sobre os carregadores produzidos em tecidos rígidos de produção nacional;
- Auxiliar a encontrar um carregador através de ferramenta de busca, através do uso de *tags* (por marca, por cor, por gramatura, por trama...);
- Facilitar o conhecimento e a comparação das opções de artigos de *babywearing* produzidos em tecidos rígidos disponíveis no mercado;
- Ampliar o alcance e visibilidade das marcas nacionais, sendo uma vitrine dos carregadores produzidos em tecidos próprios para *babywearing*;
- Concentrar opiniões e *feedbacks* sobre os tecidos, através de comentários feitos nas postagens pela audiência do site.

3. Justificativa

O mercado nacional de *babywearing* está crescendo exponencialmente, a maior parte das marcas têm menos de três anos de existência, e temos cada vez mais produtos de qualidade circulando. Como consumidoras e assessoras de *babywearing*, identificamos um *gap* no mercado nacional: um local que reúna informação sobre o cada vez mais vasto mercado brasileiro de carregadores; um local de fácil acesso a que possamos recorrer, tanto na hora de buscar um pano para nós, quanto na hora de indicar para nossas clientes, para que nenhuma opção seja esquecida. Assim, baseadas no modelo do site Slingofest, criamos a Slingopedia Brasil para concentrar e facilitar essa busca por essas informações.

4. Público alvo

- Consumidoras de carregadores interessados em comparar os panos disponíveis no mercado nacional e/ou conhecer seus atributos.
- Interessadas no universo do babywearing que gostam de se manter informadas.
- Assessoras em babywearing.
- Produtoras de artigos de babywearing.

5. Metodologia

O processo de elaboração do projeto se deu em 3 etapas, descritas a seguir:

- a. Planejamento (concluído):
 - Produção de projeto por escrito para apresentação às orientadoras;
 - Definição do nome do projeto;
 - Definição de papéis e atribuições entre as integrantes do grupo;
 - Definição dos critérios para uma marca ter seus produtos expostos no site;
 - Definição dos atributos dos tecidos que serão exibidos no catálogo com criação de planilha para a realização do levantamento;
 - Definição da plataforma e tema a ser utilizado para a construção do site;
 - Definição das redes sociais em que o projeto estará presente.
- b. Produção (concluído):
 - Criação e configuração do site;
 - Criação da logomarca;
 - Levantamento dos produtos e catalogação das informações em planilhas de Excel;
 - Coleta das fotos dos produtos;
 - Busca de informações indisponíveis nos sites e redes sociais das marcas através de contato direto com as produtoras;
 - Postagem dos produtos no site;
 - Criação do texto da sessão “Sobre” do site;
 - Compra e configuração do domínio do site;
 - Criação de perfis em redes sociais.
- c. Lançamento (em execução):
 - Publicação do site;
 - Divulgação do projeto nas redes sociais e em comunidades de pessoas interessadas em *babywearing*.

6. Resultados

Optamos por incluir nesse projeto, por hora, as seguintes marcas:

- Aurora Sling;
- BabyGrude Slings;
- Cazulim;
- Grudadinhos;
- Jenipano;
- Loving Mommy Sling;
- Mãe que vai;
- Mamy Mamy Babywearing;
- Mamy Memima;
- Mater Originalis;
- OCA Slings;
- Owlet;
- Pé de pano Artesanato;
- Siroué;
- Slingaê;
- Upa Slings.

Estas são as marcas que identificamos como produtoras de artigos de *babywearing* com tecido desenvolvido próprio este fim. Ficaram de fora do rol de marcas aquelas que produzem carregadores com tecidos disponíveis no mercado para variadas finalidades.

As marcas Mãe que vai e Mamy Memima foram descontinuadas, porém, devido à grande presença e circulação de seus produtos no mercado, consideramos relevante a catalogação dos seus produtos.

A marca Mãe que vai, teve alguns de seus produtos continuados pela marca BabyGrude, por isso foi inserida uma informação ao final da postagem de cada um desses produtos com essa informação. Aqueles produtos que não foram continuados pela BabyGrude não foram catalogados devido à dificuldade na coleta de informações, já que a página da Mãe que vai foi encerrada com o final da marca.

Novas marcas poderão ser incluídas no site à medida que forem lançadas e/ou passarem a produzir artigos que se enquadrem nos critérios que arbitramos.

A planilha utilizada para coletar as informações é a seguinte:

Nome			Descrição divulgada pela marca	Foto divulgada pela marca	Tags (atributos do produto)
Composição	% material				
Gramatura	g/m ²				
Marca					
Trama		Handwoven*			
Coleção					
Modelo					
Data de lançamento	dd/mm/aaaa				
Edição	Regular/Limitada/Exclusiva/Descontinuada				
	Versões	Preço *			
	Wrap Tx, Ring sling, Mochila, Mochila evolutiva, Meh dai	R\$			
* Valor em	dd/mm/aaaa				

A plataforma utilizada para a produção do site foi o Wordpress.com, devido à disponibilização de temas prontos. Como somos leigas e não possuíamos muitos recursos para investir, esta foi a opção mais viável. Foram obtidos os seguintes domínios:

- <http://slingopediabrasil.com.br/> (domínio principal);
- <http://slingopediabrasil.com/> (endereço que redireciona para o site).

Foram criados perfis nas redes sociais mais amplamente utilizadas no Brasil: Facebook (Slingopedia Brasil), Instagram (@slingopediabrasil) e Twitter (@slingopedia).

A estratégia de lançamento consistirá em divulgação do site nos perfis de redes sociais. O site será divulgado em páginas e grupos cujo assunto *babywearing* seja de interesse. Além disso, contaremos com o apoio de influenciadores digitais, ou seja, “carregadeiras” que influenciam pessoas com as suas postagens nas redes sociais.

7. Considerações finais

Acreditamos que a Slingopedia Brasil é resultado do processo de crescimento do mercado de *babywearing* brasileiro e, ao mesmo tempo, capaz de promover um incremento de qualidade neste mercado. Esperamos motivar as marcas a disponibilizarem as informações mais relevantes sobre seus produtos e compreenderem que os consumidores estão cada vez mais bem informados e exigentes.

Por fim, desejamos que a Slingopedia Brasil seja um ambiente que promova a competitividade entre as marcas e que esta competitividade resulte em profissionalização e aumento da qualidade da produção de carregadores brasileiros.