



**Relatório do trabalho final do curso online
de formação de assessoras
Bebê no pano**

31 de Janeiro de 2018

Ana Rita Pereira
Beatriz Bernardino
Dulce Ferreira
Filipa Cruz
Inês Silva
Joana Sousa
Maria João Marques
Rosa A. Dos Santos Gonçalves
Sónia Gouveia
Susana Silva

Índice

1. Tema	2
2. Justificativa	2
3. Objetivos	3
4. Revisão de literatura e materiais já existentes sobre o tema	4
5. Metodologia	5
6. Resultados obtidos	5
7. Recursos.....	6
8. Cronograma	7
9. Conclusões.....	9
10. Bibliografia	9

1. TEMA

O presente projeto propõe-se criar publicações periódicas sobre babywearing numa plataforma digital em formato de “Blog” intitulado “Portes & bebés”, enquanto veículo de divulgação de conteúdos de babywearing seguro e onde se pretende dar a conhecer de um modo simples e prático, o mundo do babywearing. Este projeto visará, ainda, a criação de um canal youtube, associado ao blog, que servirá de apoio às publicações de conteúdos audiovisual.

O destinatário deste projeto será o público em geral que queira conhecer o babywearing, a sua aplicabilidade e um carregar ergonómico.

2. JUSTIFICATIVA

Em Portugal sente-se uma crescente tendência de pais que procuram soluções ergonómicas para carregar os seus filhos, buscando, alternativas aos carros de bebé para transportarem os seus filhos. Ainda não existe informação suficiente, disponível e acessível a todos, de um modo estruturado e orientado para quem pretende conhecer, iniciar-se ou apenas saber um pouco mais sobre babywearing.

Deste modo, o presente projeto visa chegar a todos aqueles que ainda não conhecem o babywearing, assim como aos que querem saber mais, e ainda aos que pretendem saber como o conjugar no seu dia a dia, quer seja pelo conhecimento e explicação de novos portes, em língua portuguesa, quer pelo uso nas mais diversas situações do dia a dia. O projeto tem ainda a ambição de ser uma plataforma de divulgação de ações conjuntas que possam ocorrer (eventos, difusão de matérias a públicos alvo em áreas de atividade específicas) assim como de divulgação das consultoras nas diferentes áreas do país. A intenção máxima do mesmo pretende que este seja um projeto para continuar após o terminum do curso com o empenho e dedicação de cada uma de nós.

3. OBJETIVOS

O presente trabalho tem por objetivo geral divulgar e promover informação sobre babywearing. Como objetivos específicos pretende:

- Alcançar de um modo simples e de fácil apreensão a todos o procuram conhecer ou simplesmente buscam mais informação sobre babywearing.

- Analisar formas de carregar e carregadores mas também a segurança e ergonomia do carregar quer genericamente quer em determinado porte ou atividade enquanto se carrega o bebé.

- Criar e difundir no blog, modelos de panfletos e posters sobre babywearing, que poderão ser impressos, quer como lembrete das ideias chave constantes no mesmo, quer como meio de futura difusão.

4. REVISÃO DE LITERATURA E MATERIAIS JÁ EXISTENTES SOBRE O TEMA

Com o avanço tecnológico e o uso das tecnologias de informação, mais de 5 milhões de pessoas fazem uso da internet em Portugal e mais de 3 biliões no mundo inteiro. Com as redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e outras) os utilizadores ganharam uma ganha-se uma ferramenta poderosa para saber mais sobre tudo aquilo que nos rodeia, incluindo o babywearing. As redes de relacionamento são consideradas elementos fundamentais no mercado de trabalho. São usadas para potencializar carreiras, promover o crescimento pessoal e profissional e o networking, no entanto exigem determinados cuidados que envolvem dar foco ao que é adequado e positivo.

Os blogs estão incluídos netas redes e constituem uma ferramenta eficaz para a gestão do conhecimento. Definem-se por serem uma página de site com atualizações periódicas, mostrando textos, artigos, imagens ou vídeos de forma cronológica, por um ou vários autores. Esta forma de comunicação com o mundo exterior permite alcançar determinados objetivos, como seja, promover o acesso à informação de forma rápida

e gratuita, é um meio de aprendizagem e desenvolvimento de competências, gera novos vínculos e redes sociais, permite e favorece o trabalho em rede.

5. METODOLOGIA (Materiais e métodos)

A fim de dar execução ao presente projeto, criar-se-á um blog e canal youtube, associado, de modo público, acessível a qualquer pessoa.

Os panfletos e posters publicados no blog, que forem objecto de afixação em locais públicos (centros de saúde locais e hospitais), serão reportados, também, em publicação.

6. RESULTADOS OBTIDOS

O projecto inicial delineado era bastante ambicioso, tendo em conta o tempo limite do próprio curso. O cronograma proposto não foi fielmente cumprido. Até 31 de Janeiro de 2018 foram feitas as publicações assinaladas a verde no cronograma abaixo apresentado. Foi ainda publicada uma lista com o nome das alunas e área de residência/atuação.

As alunas pretendem agora dar continuidade ao blog, tendo a intenção de restabelecer as publicações previamente delineadas no cronograma. Será um desafio manter as publicações com uma determinada regularidade, mas o blog criado será um veículo de partilha do trabalho desenvolvido pelas novas assessoras Bebê no pano em Portugal.

O grupo pretende também apostar na divulgação do blog nos diferentes espaços potenciadores da prática de babywearing, como seja, grupos nacionais de babywearing, grupos de parentalidade positiva ou parentalidade com apego, grupo de mães, eventualmente estabelecer parcerias com outros blogues/entidades revelantes. Os posts efetuados também poderão ser utilizados para responder a diferentes dúvidas dos pais que são colocadas nos diversos grupos de babywearing promovendo assim a divulgação do blogue.

7. RECURSOS

O projeto contou com a participação dos dez elementos, todas formandas no presente curso de assessoria. Para tal, recorreram ao computador pessoal e dispositivos de recolha de imagem vídeo e de fotografia, acesso à internet, diferentes tipos de carregadores e boneco de peso para realizar demonstrações. Á data de conclusão do curso não houveram encargos financeiros.

Outros recursos serão utilizados, como seja, o site Babywearing International, babywearing UK, Association Française de Portage des Bébé, Académie du Portage.

8. CRONOGRAMA

Após a criação do blog e respetivo canal youtube, haverá uma periodicidade de publicações semanal até 19/12/2017. As publicações serão carregadas todas as terças-feiras.

Atividade	Data de implementação	Responsável pela implementação
Criação de blog	Até 10/10/2017	Joana Sousa
Criação de canal youtube	Até 15/10/2017	Joana Sousa
Publicação babywearing e as suas vantagens	17/10/2017	Dulce Ferreira Filipa Cruz
Publicação sobre ginástica pós parto e babywearing	24/10/2017	Ana Rita Beatriz Bernardino
Criação e Publicação de flyer elucidativo sobre Babywearing	31/10/2017	Inês Silva Rosa Gonçalves Sónia Gouveia
Publicação babywearing e vinculação	07/11/2017	Dulce Ferreira Beatriz Bernardino Maria João Marques
Publicação Babywearing e nomenclaturas	14/11/2017	Dulce Ferreira Filipa Cruz
Publicação sobre diferentes tipos de carregadores	21/11/2017	Ana Rita Pereira
Publicação sobre babywearing e amamentação	28/11/2017	Susana Silva Joana Sousa

Criação e Publicação de flyer elucidativo sobre segurança no Babywearing	05/12/2017	Inês Silva Rosa Gonçalves Sónia Gouveia
Publicação sobre babywearing e funcionalidade	12/12/2017	Susana Silva
Publicação sobre: Marcas na pele, perigoso ou inofensivo?	19/12/2017	Beatriz Bernardino Dulce Ferreira Joana Sousa
Vamos fazer um nó deslizante		Ana Rita
Suspensão de publicações. Avaliação	De 20/12/2017 a Janeiro/2018	

9. CONCLUSÕES

Apesar da dificuldade em articular o trabalho entre todos os membros do grupo, conseguiu-se estabelecer uma boa dinâmica, com a formação de pequenos grupos para a realização dos flyers e post. De aqui para a frente cremos que esta dificuldade e desafio se manterá mas que será ultrapassada pela persistência e pela constatação da importância deste projecto. De facto, nos dias de hoje, as redes sociais desempenham um papel fundamental na divulgação de conteúdos e de informação para as famílias. Cremos que este projecto será uma estratégia inteligente na divulgação do nosso trabalho como consultoras.

10. BIBLIOGRAFIA

Glover, Rebecca, Wiessinger, Diane, “They Can Do It, You Can Help: Building Breastfeeding Skill and Confidence” in Genna, Catherine Watson (ed.), *Mother and Helper, in Supporting Sucking Skills in Breastfeeding Infants*, Jones and Bertlett Learning, USA, 2017, pp: 113-155.

Montessori, Maria, *The Absorvent Mind*, The Theosophical Publishing House, Adiar, 1949.

Wiessinger, D., West, D., Pitman, T., *The Womanly Art of Breastfeeding*, Ballantine Books, New York, 2004.

<http://theleakyboob.com/2013/08/tips-for-breastfeeding-in-a-soft-structured-carrier/>

<http://www.bwiaustin.org/breastfeeding-while-babywearing/>

<http://www.lli.org/nb/nbnovdec04p204.html>

<http://www.apertadinhos.com/2017/08/04/posso-amamentar-no-pano/>

<http://programajornaleeducacao.blogspot.pt/2011/08/blog-como-ferramenta-educativa.html>