

PROJETO COLETIVO DE CONCLUSÃO DA FORMAÇÃO DE ACESSORAS BEBÊ NO PANO BNP - TURMA 2 – 2017

Proponentes: Andréa Calseverini Toledo, Iara Fonseca Schmidt, Jackeline Vanti Guelfi, Mariana Divino, Raquel Guse Sartor, Vanessa Francischinelli Fioravanti.

Orientadora: Marcela Gonçalves

TEMA

Criação de imagens ilustrativas do carregar ergonômico no babywearing.

O presente projeto tem como objetivo a criação de quatro ou cinco imagens ilustrativas do carregar ergonômico no babywearing, visando suprir a necessidade da existência dessas ilustrações e que sejam de uso livre, desvinculado de proteção intelectual e direito de uso, disponibilizando os arquivos dessas imagens vetorizadas para uso em um blog/site criado especificamente para divulgação desse projeto. Temos como público alvo as assessoras já formadas pela escola Bebê no Pano e demais divulgadores e entusiastas do babywearing.

JUSTIFICATIVA

O projeto se justifica pela dificuldade em encontrar imagens que sejam efetivas em relação à representatividade da ergonomia no carregar e que tenham seus direitos de uso liberados para serem utilizadas em assessorias ou em textos informativos.

OBJETIVO

Criar 4 ou 5 imagens ilustrativas do carregar ergonômico no babywearing e disponibilizá-las para uso livre em um blog criado especificamente para esse projeto. Pretendemos, com isso, tornar essas imagens referências na divulgação do babywearing. Como consequência, teremos também a divulgação das assessoras realizadoras desse projeto.

REVISÃO DE LITERATURA E MATERIAIS JÁ EXISTENTES SOBRE O TEMA

Será realizada uma pesquisa e levantamento de dados acerca da existência de imagens e materiais semelhantes às que buscamos criar.

METODOLOGIA (Materiais e métodos)

Para execução do projeto iremos, em um primeiro momento, criar um questionário que deverá ser aplicado às atuais assessoras Bebê no Pano com o objetivo de descobrir quais são as imagens mais utilizadas por elas em assessorias e materiais informativos, se são imagens de uso liberado ou não e também qual é a maior carência desse material gráfico sentida por elas com base em suas experiências.

Concomitante à aplicação desse questionário, faremos uma pesquisa e levantamento de dados acerca da existência de imagens e materiais semelhantes às que buscamos criar.

Em um segundo momento, partiremos para a criação dos desenhos, que serão feitos manualmente usando técnicas de desenho e pintura em aquarela e nanquim e posteriormente encaminhados para um designer gráfico contratado por nós para realizar a vetorização dessas imagens.

Campinas, Fevereiro de 2018.

Criaremos um blog/site onde essas imagens serão hospedadas para acesso público. Nele deverá conter uma breve apresentação do projeto e das assessoras-idealizadoras, bem como a disponibilização das imagens criadas para download gratuito. Uma ferramenta contadora de acessos à esse blog/site será utilizada. Uma página em rede social (Facebook) será criada como estratégia de divulgação.

Iremos mensurar o alcance do projeto através da contagem de acesso ao blog/site, fazendo uso de ferramentas que poderão nos auxiliar, inclusive a mensurar quais as regiões do país geraram maior número de acesso à esse material e também através do número de “curtidas” na página da rede social. Essa medição será realizada a partir do momento em que colocarmos no ar o blog/site e criarmos a página no facebook, em novembro até o momento de coleta e avaliação dos resultados obtidos, em dezembro, o que irá totalizar um mês de monitoramento das atividades no site/blog e na rede social.

HIPÓTESES E RESULTADOS ESPERADOS

Esperamos com esse projeto facilitar o trabalho das assessoras de babywearing com a criação de imagens que irão auxiliar a divulgação do carregar ergonômico e que sejam acessíveis e didáticas. Esperamos também que essas imagens se tornem referências quando o exemplo visual da ergonomia ao carregar se fizer necessária.

RECURSOS

Para execução do projeto, temos a necessidade de contratação de um profissional apto a realizar a vetorização das imagens (designer gráfico) e também prevemos gastos com a criação do site para implementar as ferramentas necessárias para a medição de tráfego de visitantes. Para isso, iremos buscar patrocínio que viabilize esses gastos, buscando preferencialmente produtores de porta bebês que queiram associar suas marcas ao nosso projeto.

CRONOGRAMA

Setembro e outubro:

- Jackeline: desenvolvimento e aplicação de questionário, em busca de descobrir a necessidade maior das assessoras em relação à criação de material gráfico;
- Raquel e Vanessa: pesquisa e levantamento de dados acerca da existência de imagens e materiais semelhantes às que buscamos criar;
- Andréa, Jackeline e Raquel: levantamento de custos, orçamentos e patrocínio para cobrir os gastos que serão necessário para realização do projeto;
- Mariana: execução dos desenhos, vetorização (designer gráfico);
- Iara: criação do site/blog, criação da página em rede social,

Novembro:

- Todas: divulgação do projeto;

Dezembro:

- Iara e Vanessa: coletar e avaliar resultados;

Janeiro:

- Andréa e Vanessa: entrega do projeto finalizado.

RESULTADO E CONCLUSÃO

O objetivo proposto inicialmente pelo projeto era o desenvolvimento de quatro ou cinco imagens ilustrativas do carregar ergonômico no babywearing. Contudo, durante o decorrer do projeto nós conseguimos ir além dessa proposta inicial, criando não apenas quatro ou cinco imagens, mas sim um total de vinte e cinco imagens ilustrando a ergonomia no carregar, na tentativa de atingir um maior número de exemplos (corretos e incorretos) e porta bebês variados.

Para a escolha dessas imagens, nos baseamos em pesquisas de imagem através da internet, onde encontramos algumas referências disponíveis, porém sem uso livre, e também na experiência que obtivemos com o curso de formação, seguindo o objetivo de atender às demandas mais básicas inicialmente e expandindo a criação para exemplificar os diferentes tipos de carregadores e os erros comuns ao carregar, que observamos ao participar de grupo de apoio e incentivo virtual ao babywearing (Bem Carregar Bebê Brasil – grupo no Facebook) e também baseados em fotos de personalidades públicas carregando seus bebês de forma não ergonômica. Não temos referências bibliográficas oficiais utilizadas para esse trabalho, em parte pelo ineditismo de sua proposta. Para a criação das legendas foram utilizadas as informações absorvidas no curso de formação, com revisão feita pela nossa orientadora.

Do total de imagens criadas, sete delas ilustram também o esquema ósseo do bebês e, por esse motivo, foram escolhidas para serem também vetorizadas, possibilitando um melhor uso (edição, melhor qualidade de impressão) para àqueles que necessitarem delas. O trabalho de vetorização foi feito por um colaborador externo. Esse trabalho gerou um custo que foi coberto pelo investimento dos apoiadores do projeto.

Para atender essa necessidade de apoio financeiro nós formulamos uma proposta de apoio/patrocínio, que foi apresentada às marcas parceiras da Bebê no Pano, onde constavam quatro diferentes cotas de apoio com contrapartidas diferenciadas. Do total de empresas apoiadoras, sete delas nos apoiaram com a cota máxima oferecida, no valor de R\$170,00, e uma delas com uma cota intermediária, no valor de R\$130,00, totalizando o valor de R\$1.320,00, repassados em sua totalidade para o designer gráfico que executou a vetorização das imagens para o projeto.

Todas as imagens foram disponibilizadas juntamente com uma breve legenda explicativa em cada uma delas sobre o motivo daquela imagem representar um posicionamento ou uso correto ou incorreto de cada carregador. Esse trabalho, que inicialmente não estava previsto no projeto, foi executado com o objetivo de tornar mais acessível a compreensão das imagens, já que é um projeto aberto à todos, e não apenas aos profissionais da área, que já teriam esse conhecimento prévio.

O projeto completo está disponível em um website criado especificamente para esse fim, e também nas redes sociais, onde ampliamos a ideia inicial de divulgação e criamos um perfil de divulgação no Instagram e outro na plataforma Pinterest, que também não estavam previstos no projeto em um primeiro momento. Os endereços de acesso estão a seguir:

Website: <https://projetoilustraserg.wixsite.com/carregarergonomico>

Facebook: <https://www.facebook.com/carregarergonomicoilustrado>

Campinas, Fevereiro de 2018.

Instagram: <https://www.instagram.com/carregarergonomicoilustrado/>

Pinterest: <https://br.pinterest.com/carregarergonomicoilustrado/>

O Facebook já conta com quase trezentos seguidores e o Instagram já ultrapassou essa marca. O site do projeto já teve mais de quinhentos visitantes únicos no curto período de tempo em que está no ar e quase mil visitas no total, contando os visitantes que acessaram o site mais de uma vez, segundo análise da plataforma Wix, onde está hospedado o site (Janeiro/2018).

No que diz respeito ao alcance das imagens, também já temos notícias e registros de suas propagações, onde já foram transformadas em banners, cartazes pra auxiliar assessorias e já foram até exibidos em uma entrevista com uma das nossas apoiadoras, disponível no YouTube. Estamos tendo um retorno muito positivo de apoio por parte do público que está conhecendo o nosso trabalho, seja através de mensagens nas redes sociais ou pelo email criado para gerenciar o projeto.

Concluimos esse projeto com a certeza de termos atingido o objetivo proposto inicialmente, embora com atraso no cronograma proposto, e ido mais além, com um número maior de imagens criadas, contribuindo para divulgação de informação de qualidade sobre o carregar ergonômico e fortalecendo a comunidade do babywearing brasileiro, além de colaborar com o trabalho das assessoras, fornecendo um material visual de uso livre para auxiliar seus trabalhos, e que era inexistente até então.